

PROGRAMME DE FORMATION

Accéder aux opportunités professionnelles dans le spectacle vivant et les musiques actuelles



1. Informations générales

Intitulé de la formation

Accéder aux opportunités professionnelles dans le spectacle vivant et les musiques actuelles

Organisme de formation

MEDIATONE Formation

Adresse : 29 rue des capucins,
69001 Lyon

Téléphone : 04 78 27 93 99

Email : formation@mediatone.net

Numéro de déclaration d'activité :
N° A84692503069

Pour qui ?

- Artistes (musiciens, comédiens, danseurs, performers)
- Porteurs de projets artistiques et culturels
- Professionnels en reconversion vers le secteur culturel
- Entrepreneurs culturels
- Techniciens du spectacle souhaitant développer leur activité

Prérequis :

- Avoir un projet professionnel dans le spectacle vivant ou les musiques actuelles (même en cours de définition)
 - Maîtrise du français (écrit et oral)
 - Savoir utiliser les outils numériques de base
-

2. Objectif de la formation

À l'issue de ces 2 jours, vous serez capable de :

- ✓ Cartographier le secteur et identifier les acteurs clés
 - ✓ Construire votre identité professionnelle (CV artistique, book, pitch)
 - ✓ Développer votre réseau professionnel efficacement
 - ✓ Identifier les financements et élaborer un budget
 - ✓ Mettre en œuvre une stratégie de diffusion
 - ✓ Comprendre les statuts juridiques et la protection sociale
 - ✓ Élaborer votre plan d'action sur 6 mois
-

3. Modalités d'inscription

Procédure d'inscription

1. Pour finaliser son inscription à la formation, le stagiaire doit confirmer sa participation par email. En validant son inscription, il s'engage à être présent pendant toute la durée de la formation et à respecter les horaires indiqués
2. Validation de l'inscription
 - Confirmation par email
 - Envoi de la convention de formation
 - Convocation envoyée 7 jours minimum avant le début

Délai de rétractation

Conformément à la réglementation, vous disposez d'un délai de 10 jours pour vous rétracter après signature de la convention de formation.

4. Contenu pédagogique

JOUR 1

Module 1 – Découvrir le secteur et ses métiers

- Les différents types de structures (salles, compagnies, festivals, institutions...).
- Les grandes familles de métiers : artistiques, techniques, production/diffusion, administratifs.
- Les spécificités du secteur en France et dans la région Auvergne–Rhône-Alpes.

Module 2 – Construire son identité professionnelle

- Clarifier votre projet (valeurs, compétences, objectifs).
- Créer vos outils indispensables : CV, book / portfolio, dossier de production.
- Développer une présence en ligne (site, réseaux pros).
- Faire un **pitch** efficace de 2 minutes.

Module 3 – Développer son réseau professionnel

- Pourquoi le réseau est essentiel dans le spectacle vivant.
- Les événements incontournables pour rencontrer les pros.
- Les bonnes pratiques pour se présenter, suivre ses contacts et entretenir son réseau.

JOUR 2

Module 4 – Financer son projet artistique

- Les aides publiques (DRAC, Région, CNM, SACEM, Adami...).
- Les appels à projets, résidences, mécénat, crowdfunding.
- Les bases du budget prévisionnel.

Module 5 - Trouver des dates et se produire

- Les circuits de diffusion (salles, festivals, scènes conventionnées...).
- Comment contacter les programmeurs et rédiger un bon mail.
- Les différents contrats : cession, coréalisation, résidence.

Module 6 - Statuts, droits et protection sociale

- Les statuts possibles : intermittent, auteur, auto-entrepreneur, association.
- Les droits d'auteur et droit voisins.
- Les organismes ressources et dispositifs d'accompagnement.

Module 7 - Votre plan d'action personnalisé

- Bilan de formation
- Définition de vos objectifs prioritaires sur 6 mois.
- Construction d'un plan d'action concret et réaliste.

5. Méthodes et moyens pédagogiques

Approche pédagogique

- **Pédagogie active et participative** : 40% d'apports théoriques, 60% de pratique
- **Apprentissage par l'action** : ateliers pratiques, mises en situation, exercices individuels
- **Co-construction des savoirs** : partage d'expériences entre participants
- **Personnalisation** : adaptation aux projets individuels de chaque participant

Méthodes mobilisées

- Exposés interactifs avec supports visuels (diaporamas)
- Ateliers pratiques individuels et en sous-groupes
- Études de cas et analyses de situations réelles
- Jeux de rôle et mises en situation
- Interventions de professionnels du secteur
- Travail collaboratif et intelligence collective
- Accompagnement individualisé

Moyens techniques

- Salle de formation équipée
- Vidéoprojecteur et tableau blanc
- Connexion internet
- Documents pédagogiques remis en format numérique
- Accès à une plateforme de ressources en ligne

Supports pédagogiques remis

- Livret de formation complet (format PDF)
 - Modèles de documents professionnels (CV, dossier de production, budget)
 - Carnet d'adresses des structures et contacts du secteur
 - Fiches pratiques par thématique
 - Bibliographie et sitographie
-

6. Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis

Évaluation diagnostique (en amont)

- Questionnaire de positionnement envoyé avant la formation
- Identification des attentes et du niveau de chaque participant

Évaluation formative (pendant la formation)

- Exercices pratiques notés par auto-évaluation
- Feedback continu du formateur
- Validation progressive des compétences module par module

Évaluation sommative (en fin de formation)

- Présentation du plan d'action personnel (évaluation orale)
- Quiz final de connaissances (QCM - 20 questions)
- Grille d'auto-évaluation des objectifs atteints

Critères de réussite

- Participation active à l'ensemble des modules
- Réalisation de son plan d'action personnalisé
- Score minimum de 60% au quiz final

Attestations et certificats

- **Attestation de formation** remise à tous les participants ayant suivi l'intégralité de la formation
- **Certificat de réalisation** mentionnant les compétences acquises (pour les participants ayant validé les évaluations)

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation

7. Profil des intervenants

Formateurs principaux

Jérôme LAUPIES

- Master en Management
- Fondateur et directeur de Mediatone (1997 à ce jour)
- Intervenant réguliers dans plusieurs formations supérieures spécialisées dans l'univers culturel

Fabrice FOUCHER

- Bachelor of Science + EM Lyon
 - Président de Mediatone de 2014 à 2024
 - Formateur et enseignant régulier à l'Université (Lyon 1), en écoles supérieures (Essec, Centrale Lyon, IGS) et entreprises
-

8. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre organisme s'engage à accueillir les personnes en situation de handicap et à adapter les modalités pédagogiques en fonction des besoins spécifiques.

Référente handicap

Nom : Aline Marchand

Email : aline.mediatone@gmail.com

Téléphone : 04 78 27 93 99

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter au moins 3 semaines avant le début de la formation afin d'étudier ensemble les adaptations nécessaires.

9. Règlement intérieur

Le règlement intérieur de la formation sera remis à chaque participant et disponible sur demande. Il précise notamment :

- Les horaires et règles de ponctualité
- Les règles d'hygiène et de sécurité
- L'attitude et le comportement attendus
- L'utilisation du matériel pédagogique
- Les sanctions en cas de manquement