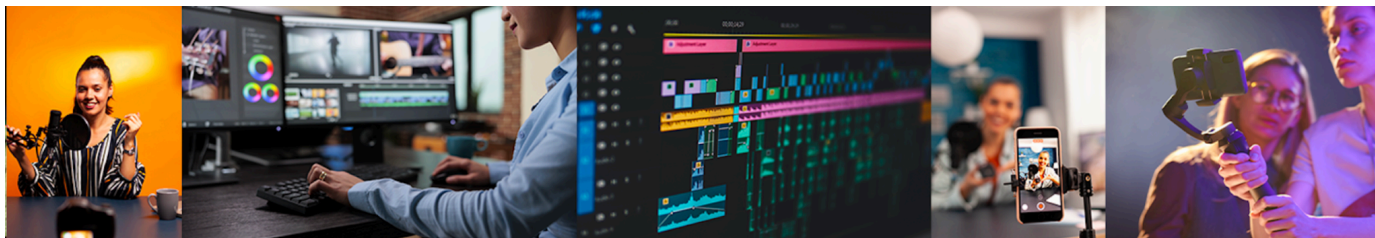


PROGRAMME DE FORMATION

TOURNER ET MONTER UNE VIDÉO POUR COMMUNIQUER



① Informations générales

Intitulé de la formation

Turner et monter une vidéo pour communiquer sur internet

Organisme de formation

MEDIATONE Formation

Adresse : 29 rue des capucins,
69001 Lyon

Téléphone : 04 78 27 93 99

Email : formation@mediatone.net

Numéro de déclaration d'activité :

N° A84692503069

Contact référent

Nom : Julien Regnault

Email : ledjuonline@yahoo.fr

Téléphone : 06 20 34 61 46

Informations pratiques

Dates : Automne 2026 (en cours de validation)

Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-17h30

Durée : 35h

Lieu : 4 chemin des Tissages 42220 Saint Julien Molin Molette

Effectif : 6 à 12 participants par session

Pour qui ?

Toute personne souhaitant apprendre les bases de la captation et du montage vidéo afin de communiquer sur internet :

- Artiste
- Artiste-auteur
- Chargé de communication
- technicien du spectacle
- Artisans
- Travailleur indépendant,

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire mais une appétence pour la réalisation et la communication est importante.

Aptitudes :

- Organisation, anticipation et réactivité
- Autonomie
- Créativité

② Objectif de la formation

À l'issue de ces 5 jours, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les étapes de tournage et montage d'un sujet court : reportage, documentaire, fiction, clip, ...
- ✓ Composer un plan vidéo
- ✓ Anticiper du montage au tournage
- ✓ Gérer le son et la lumière
- ✓ Appréhender les outils et logiciels gratuits
- ✓ Réaliser un montage simple avec effets, textes, musiques...
- ✓ Partager et publier vos vidéos sur les réseaux

③ Modalités d'inscription

Procédure d'inscription

1. Pour finaliser son inscription à la formation, le stagiaire doit **confirmer sa participation** par email. En validant son inscription, il s'engage à être présent pendant toute la durée de la formation et à respecter les horaires indiqués
2. **Validation de l'inscription**
 - Confirmation par email
 - Envoi de la convention de formation

- Convocation envoyée 7 jours minimum avant le début

Délai de rétractation

Conformément à la réglementation, vous disposez d'un délai de 10 jours pour vous rétracter après signature de la convention de formation.

④ Contenu pédagogique

JOUR 1 : Maîtriser sa caméra et ses images

- **Les bases de la vidéo** : exposition, format, résolution, ips ...
- **Les outils et les logiciels** : comment utiliser une caméra, un smartphone, les logiciels gratuits
- **Exercices pratiques**

JOUR 2 : Filmer pour communiquer

- **Les objectifs d'une communication commerciale** : enjeux, message, contenus, cibles.
- **L'environnement professionnel** : son écosystème, les réseaux sociaux, la gestion du temps, l'optimisation de mon workflow.
- **Exercices pratiques**

JOUR 3 : Filmer pour quel sujet ?

- **Le choix du sujet à filmer : un produit, une activité** : l'analyse de l'objet filmique, le questionnement et le positionnement du choix, l'apprentissage technique en utilisant les outils à disposition.
- **Le choix des titres et effets et la mise en ligne sur les réseaux sociaux** : les règles de base du montage vidéo, les différents formats selon la cible de communication choisie
- **Exercices pratiques**

JOUR 4 et 5 : Filmer pour diffuser

- **Exercices pratiques et mise en commun des réalisations**
- **Présentation des réalisations et analyses ; retour d'expériences** : la présentation des réalisations en expliquant le but recherché de la vidéo, les analyses, les pistes d'amélioration

⑤ Méthodes et moyens pédagogiques

Approche pédagogique

- Pédagogie active et participative : 40% d'apports théoriques, 60% de pratique
- Apprentissage par l'action : ateliers pratiques, mises en situation, exercices individuels
- Co-construction des savoirs : partage d'expériences entre participants
- Personnalisation : adaptation aux projets individuels de chaque participant

Méthodes mobilisées

- Fiches méthodologiques
- Travail sur des séquences d'apprentissage théorique
- Réalisation
- Présentation des réalisations en groupe
- Témoignages d'expériences passées.
- Utilisation des logiciels gratuits disponible à chacun
- Prise en main d'outil vidéo du quotidien (smartphone)

Moyens techniques

- Salle de formation équipée
- Connexion internet
- Documents pédagogiques remis en format numérique
- Chaque stagiaire est invité à venir avec son propre matériel afin de respecter les consignes sanitaires et de désinfection du matériel.

Supports pédagogiques remis

- Livret de formation complet (format PDF)
- Modèles de documents professionnels
- Sitographie

⑥ Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis

Évaluation diagnostique (en amont)

- Questionnaire de positionnement envoyé avant la formation
- Identification des attentes et du niveau de chaque participant

Évaluation formative (pendant la formation)

- Exercices pratiques notés par auto-évaluation
- Feedback continu du formateur
- Validation progressive des compétences module par module

Évaluation sommative (en fin de formation)

- Présentation du plan d'action personnel (évaluation orale)
- Quiz final de connaissances (QCM - 20 questions)
- Grille d'auto-évaluation des objectifs atteints

Critères de réussite

- Participation active à l'ensemble des modules
- Réalisation de son plan d'action personnalisé
- Score minimum de 60% au quiz final

Attestations et certificats

- **Attestation de formation** remise à tous les participants ayant suivi l'intégralité de la formation
- **Certificat de réalisation** mentionnant les compétences acquises (pour les participants ayant validé les évaluations)

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation

7 Profil des intervenants

Formateurs principaux

Julien Regnault

- **Réalisateur audiovisuel** : réalisation de clips commerciaux, clips musicaux, de teaser et captation de spectacles (plus de 300 réalisations)
- **Accompagnement des pratiques amateurs à la SMAC 07** : gestion et suivi du parcours d'accompagnement secteur Musiques Actuelles "COURT CIRCUITS"
- **Certification professionnel « technique, réalisation et montage vidéo »**
- **Brevet de télépilotage de drone A1 A2 A3**
- **DEUG de Médiation Culturelle** Institut « Information et communication » de l'Université LYON II.

8 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre organisme s'engage à accueillir les personnes en situation de handicap et à adapter les modalités pédagogiques en fonction des besoins spécifiques.

Référente handicap

Nom : Aline Marchand

Email : aline.mediatone@gmail.com

Téléphone : 04 78 27 93 99

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter au moins 3 semaines avant le début de la formation afin d'étudier ensemble les adaptations nécessaires.

9 Règlement intérieur

Le règlement intérieur de la formation sera remis à chaque participant et disponible sur demande. Il précise notamment :

- Les horaires et règles de ponctualité

- Les règles d'hygiène et de sécurité
- L'attitude et le comportement attendus
- L'utilisation du matériel pédagogique
- Les sanctions en cas de manquement